



Mire érdemes figyelni?

Sikeres indulás és fenntartható működés a REL-ben

- 1 A rövid ellátási lánc működtetése tudatosságot és tervezést igényel. Fontos, hogy a termelők előre átgondolják, milyen termékekkel, milyen mennyiségben és milyen értékesítési formában kívánnak megjelenni.
- 2 Érdemes már a kezdetektől bevonni a vásárlókat, partnereket, közösségeket – ez erősíti a bizalmat, és segít a folyamatos visszajelzésben.
- 3 A közös értékesítéshez, logisztikához vagy márkaépítéshez keressünk más gazdákat, kézműveseket, civil partnereket.
- 4 Ne féljünk a digitalizációtól! Egy egyszerű online jelenlét, közösségi média vagy rendelési felület is sokat lendíthet az értékesítésen.
- 5 Használjuk ki a tanácsadói és támogatási lehetőségeket – a sikeres REL nem magányos vállalkozás, hanem közösségi ügy.

További információ és segítség

Ne maradj ki a helyi termékek jövőjéből!

Ha rövid ellátási láncban gondolkodsz, nem vagy egyedül!

Az induláshoz és a működtetéshez szakmai segítség, pályázati lehetőségek és gyakorlati útmutatók is rendelkezésedre állnak.

Fordulj bizalommal a Vidék- és Térségfejlesztési Támogató Egység szakértőjéhez, a Nemzeti Agrár-gazdasági Kamara vármegyei falugazdászaihoz!

Bővebb információ:

www.videktamogato.hu



A rövid ellátási láncok fejlesztése a Közös Agrárpolitika Stratégiai Terv kiemelt célja, hiszen hozzájárul a vidék megújulásához, az élelmiszer-önrendelkezéshez és a fenntartható jövőhöz.

Válaszd a helyit, támogasd a közösséget, formáld a jövőt!



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA



Az Európai Unió
társfinanszírozásával



KAPhálózat

VIDÉK- ÉS TÉRSÉGFEJLESZTÉSI
TÁMOGATÓ EGYSÉG

Rövid ellátási láncok

Helyi termék – közvetlen kapcsolat – fenntartható jövő

A rövid ellátási lánc (REL) olyan értékesítési forma, amelyben a termék közvetlenül – vagy minimális közvetítővel – jut el a termelőtől a fogyasztóig. Ez nemcsak a termelők tárgyalási pozícióját javítja, hanem erősíti a vásárlók bizalmát, és előtérbe helyezi helyi termékek valódi értékét.



A REL előnye, hogy emberközelivé teszi az élelmiszer-ellátást: ismerjük, kitől vásárolunk, tudjuk, honnan származik, amit fogyasztunk. Eközben csökken a szállítási távolság, az ökológiai lábnyom, és támogatjuk vele a helyi gazdaságot is.



A megközelítés nem új, de válasz a mai világ kihívásaira: az élelmiszer – biztonság, környezeti felelősségvállalás, a közösségi összefogás iránti igény napjainkban újra értelmet ad a rövid ellátási láncoknak.



A REL a jövő útja – helyben termelve, helyben fogyasztva, közösen gondolkodva.

Miért **értelmes** rövid ellátási láncban gondolkodni?

Helyi értékek – valódi kapcsolat – tudatos választás

A rövid ellátási lánc nemcsak értékesítési módszer, hanem szemlélet is. A cél, hogy a helyi termékek helyben találjanak gazdára, miközben a gazdák és a vásárlók személyesen ismerik egymást – ez bizalmat, kiszámíthatóságot és közösséget jelent.

A vásárlók számára megbízható, friss, sokszor környezetbarát módon előállított termékeket jelent. A termelők számára stabil piacot, jobb jövedelmet és önállóságot. A települések és térségek számára pedig élő kapcsolatokat, megőrzött munkahelyeket és erősebb közösségi identitást ad.

A REL célja, hogy ne csak áru, hanem érték is mozogjon – helyi termék formájában. A cél az is, hogy új lehetőségeket teremtsünk a fiatal gazdák számára, és erősítsük a fogyasztók elköteleződését a helyi, szezonális és fenntartható élelmiszerek iránt. Ez a modell egyszerre gazdasági, társadalmi és környezeti válasz a jelen kihívásaira.



A REL gazdasági előnyei

- Hozzájárul a vidékfejlesztéshez és a vidéki gazdaság megerősítéséhez.
- Fenntartja a gazdaságokat és a helyi munkahelyeket.
- Növeli a helyi keresletet és támogatja a turizmus élénkítését.
- Segít abban, hogy a gazdaság több lábon álljon, növelve a válságállóságát.



A REL társadalmi előnyei

- Bizalmat épít a termelők és fogyasztók között.
- Erősíti a társadalmi tőkét és a közösségi összetartozást.
- Növeli az élelmiszer-tudatosságot és a kulináris ismereteket.
- Támogatja a helyi kultúra, identitás és hagyományok fennmaradását.

Hogyan tehetjük még **hatékonyabbá?**

A rövid ellátási lánc működtetéséhez tudatos fejlesztésekre van szükség.

➤ Információáramlás javítása

Digitális adatbázisok és piacterek segítik a gyors, pontos és átlátható kapcsolatot a termelők és fogyasztók között.

➤ Digitális eszközök használata

Webshopok, rendeléskezelők és online piacterek révén a termelők versenyképesen tudnak reagálni a piaci elvárásokra.

➤ Logisztikai fejlesztések

A megfelelő tárolási és szállítási infrastruktúra – különösen hűtött áruk esetében – elengedhetetlen a REL-ek sikeréhez. A házhoz szállítás támogatása szintén nagyban segíti az elérhetőséget.

➤ Termelői együttműködések ösztönzése

A közös feldolgozás, csomagolás és értékesítés lehetőséget ad a költségek csökkentésére és az egységes piaci megjelenésre.

➤ Helyi közösségi együttműködések megerősítése

Tanúsítványok, helyi védjegyek és márkák növelik a fogyasztói bizalmat, miközben segítik a regionális identitás megőrzését.

