

Többet ér, ha védjegy van rajta!

Ismerd meg, mitől lesz egy
termék megbízhatóbb!

Az Európai Unió is számos minőségi védjegyrendszert működtet, amelyek védelmet és elismerést nyújtanak a kiemelkedő termékeknek.

OEM – Oltalom alatt álló eredetmegjelölés
(pl. Szegedi paprika, Makói hagyma)



OFJ – Oltalom alatt álló földrajzi jelzés
(pl. Gönci kajszi, Gyulai kolbász)



FJ – Földrajzi jelzés
szeszes italokra
(pl. Kecskeméti barackpálinka)



HKT – Hagyományos különleges termék
(pl. Rögös túró, Pozsonyi kifli, Szikvíz)



A magyar minőség- és védjegyrendszerek biztosítják a termelők versenyképességét, a fogyasztók biztonságát és a nemzeti értékek megőrzését.

Védjegyek: érték a jövőnek

A tudatos vásárlásra nevelés már gyerekkorban kezdődik – ha megtanítjuk a következő generációnak a védjegy jelentőségét, olyan jövőt építünk, ahol a minőség áll a középpontban.

Amikor magyar védjegyes terméket választasz, frissességet, eredeti ízvilágot és egy adag hagyományt viszel magaddal haza.

A minőségi tanúsítványokkal és védjegyekkel ellátott termékek vásárlása pedig ösztönzően hat a vállalkozásokra, hogy javítsák termékeik és szolgáltatásaik színvonalát és elköteleződjenek a fenntartható és etikus termelési gyakorlatok mellett.

Bővebb információ:
www.videktamogato.hu



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA



Az Európai Unió
társfinanszírozásával



KAPHálózat

VIDÉK- ÉS TÉRSÉGFEJLESZTÉSI
TÁMOGATÓ EGYSÉG

Védjegyek, amik a minőséget garantálják

Ahol védjegy van, ott bizalom van

A globalizált világban egyre nehezebb eligazodni a termékek között. A tanúsított védjegyek egyértelmű eligazítást adnak: megmutatják, mely termékek felelnek meg szigorú minőségi és eredeti származási feltételeknek. Ezek nemcsak a fogyasztók biztonságát szolgálják, hanem elősegítik a hazai gazdaság fenntarthatóságát is. A védjegyek így egyszerre jelentenek minőségi garanciát és érték-választást. A tanúsított minőség nem csak marketing – ez egy megbízható minőségbiztosítási rendszer a tudatos fogyasztók számára.



Válaszd a **hazait** – keresd a **védjegyet!**

Tudod, mit jelent egy védjegy a címkén?

A védjegy segít a tudatos vásárlóknak könnyen felismerni a valódi magyar termékeket és garanciát ad arra, hogy minőségi, biztonságos élelmiszer kerül az asztalra. A hazai termékek választásával támogatod a magyar termelők megélhetését és hozzájárulsz a helyi gazdaság megerősítéséhez.

A kistermelők számára ez óriási segítség:

- a védjegy növeli a láthatóságot
- erősíti piaci pozíciójukat
- bizalmat épít a vásárlókban



A védjegy a bizalom jegye

A címke nem hazudik – de csak akkor, ha védjegyes!

Magyarországon számos megbízható tanúsítvány és védjegy segít eligazodni. Ezek mögött komoly szakmai és szabályozási háttér áll.

GMO-mentes termelésből: az élelmiszerek, takarmányok és létesítmények védjegye.
Kibocsátó: Agrárminisztérium



Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ): szigorú, komplex vizsgálattal szerezhető meg.
Kibocsátó: Élelmiszerlánc-biztonsági Centrum



**Magyar Termék/Hazai Termék/
Hazai Feldolgozású Termék:** az összetevők arányától és a feldolgozás helyétől függő, jól megkülönböztethető rendszerek.
Kibocsátó: Magyar Termék Nonprofit Kft.



Történelem, hagyomány, minőség

Tudod, mit jelent egy védjegy a címkén?

Vannak védjegyek, amelyek nemcsak a minőséget, hanem a hagyományt és a nemzeti identitást is képviselik.

Magyar Szolgáltatás: legalább 75 százalékban magyar hozzáadott értéket tartalmaz.



Kiváló Termék: a hazai kínálat kiemelkedő minőségi szereplője.



HÍR – Hagyományok – Ízek
– Régiók: 50 évnél is régebbi hagyományokra épülő, helyi termékeket gyűjt egybe.



Hungarikum: olyan folyamatosan bővülő, különleges nemzeti értékek, mint a Tokaji aszú, Pick szalámi, Szegedi paprika.



Ezek a védjegyek az íz, minőség és hagyomány védelmezői – ha ezeket látod, tudhatod, hogy valami igazán értékes kerül az asztalodra.

